

Sysgenic vrea să fie numărul unu

Sysgenic Group este una dintre cele mai dinamice companii IT din România. Are deja relații consolidate cu cele două burse de valori, BVB și Sibex, și cu mari jucători din piața de capital, are afaceri consistente și pe piața europeană. Unde vrea să ajungă Sysgenic? Pe termen mediu, Dragoș Pahonțu, CEO al companiei târgumureșene, vede Sysgenic devenind lider național de piață pe anumite nișe și un nume recunoscut pe plan internațional



Reporter: Ce înseamnă astăzi Sysgenic pe piața IT din România și ce planuri de dezvoltare aveți?

Dragoș Pahonțu, CEO Sysgenic Group: Este unul din jucătorii importanți pe piața IT din România în special prin produsele și serviciile adiacente pe care le propune în zona ERP, aplicații de trading și aplicații medicale. Mizăm foarte mult pe stabilirea unor parteneriate pe termen lung cu jucătorii din piața de capital, SSIF-uri, Bănci sau IFN-uri. Avem o viziune foarte îndrăzneță și anume să devenim principalii furnizori de aplicații de trading în România, să lucrăm cu 20% din jucători și să oferim baza de tranzacționare pentru 10% din volumele tranzacționate pe cele două Burse până la finalul anului 2011.

Rep.: Care au fost cele mai de succes produse ale companiei în ultimii ani?

D.P.: Cred că iBS Xtended ERP – un produs din clasa Enterprise Resource Planning Applications, pe care l-am implementat în principal în companii de producție pe diverse verticale - și iBS Financials – o platformă de trading integrată pentru cele două Burse românești, cu opțiuni de conectivitate la Burse străine, cu Back-office și Contabilitate specifice SSIF-urilor.

Rep.: Sysgenic e împărțită pe două mari divizii: piața internă și cea externă. Pe care dintre ele mizați cel mai tare, din ce motive și ce beneficii sperați să aveți din acest pariu?

D.P.: Întotdeauna ne-am propus să fim prezenți cu produse software proprii pe piața românească. O companie fără produse nu are identitate reală! Însă realitatea economică a ultimilor 2 ani din România ne-a determinat să ne focusăm mai mult pe furnizarea de servicii IT către piețele externe. În continuare credem în piața românească și pariem pe verticalele de aplicații pe care le adresăm.

Rep.: Compania a avut colaborări punctuale atât cu BVB cât și cu Sibex. Care au fost acestea și care e în prezent relația dintre Sysgenic și burse?

D.P.: Avem relații foarte bune la nivel managerial cu cele două Burse. Am fost invitați chiar să ne listăm pe Bursă, motivația fiind creșterea încrederii utilizatorilor în Sysgenic. Lucrăm împreună cu Bursele de câțiva ani și reușim să ne completăm reciproc. Credem că putem juca un rol important în furnizarea de aplicații de top în domeniul nostru de expertiză. Credem în revigorarea pieței de capital autohtone și vrem să fim în „pole-position” când trading-ul românesc își va relua creșterile.

Rep.: Care sunt domeniile în care Sysgenic este dispusă să investească în următorii ani? Produsul dedicat companiilor de brokeraj, lansat în 2009, a avut succes? Vor urma și altele?

D.P.: În acest moment investiția numărul 1 a companiei este focalizată către aplicațiile pentru piața de capital. Nu vrem să ne extindem în toate domeniile aplicațiilor IT, nu ne batem în piept că știm de toate. Știm ceva, pe o piață de nișă, și știm cel mai bine! Succesul produsului iBS Financials ne face să credem că merită să dezvoltăm noi module și să adăugăm și mai multă expertiză acestor suite pentru a-i crește atractivitatea în rândul clienților și prospectilor.

Rep.: Compania s-a bucurat recent de vizita d-nei. Tanya van Gool, ambasadoarea Olandei la București. Ce mesaj v-a transmis doamna ambasador? Cât de importantă este Sysgenic pentru olandezi?

D.P.: Sysgenic este în contact cu mediul de afaceri olandez încă de la înființare, din 1998. Mesajul Excelenței Sale a fost foarte clar: ne va sprijini în continuare în relațiile pe care le avem cu partenerii noștri din Olanda și chiar ne va promova în rândul firmelor olandeze interesate de noi parteneriate pe piața românească. Valoarea noastră ca și furnizori de servicii IT a fost confirmată încă o dată de această vizită, fapt ce ne-a onorat în mod deosebit.

Rep.: Succesul unei afaceri se bazează de regulă pe niște lucruri concrete: muncă asiduă, personal supercalificat, piață deschisă etc. Care sunt elementele constante care au scris povestea de succes a Sysgenic?

D.P.: Sunt câteva cuvinte cheie pe care le reiterăm în permanență: viziune, strategie, stabilitate, performanță, satisfacție, motivație. Chiar dacă sună general, noi le și aplicăm la Sysgenic!

Ne bazăm foarte mult pe expertiza oamenilor din companie, pe dorința lor de creștere profesională care are la bază planuri bine definite pentru fiecare, pe faptul că activăm într-o piață extrem de dinamică și care oferă provocări multiple și permanente. Până la urmă să faci afaceri nu înseamnă strict să vrei să te îmbogățești, există multe alte recompense de altă natură pe care noi le-am identificat și pe care marșăm.

Rep.: Un antreprenor adevărat trebuie să-și distribuie atenția și resursele nu doar la câștigarea banilor ci și la ce oferă înapoi societății care l-a creat și l-a propulsat în față. Cum se întâmplă asta la Sysgenic?

D.P.: Încercăm să dăm înapoi societății în care trăim lucrurile simple pe care și noi, la rândul nostru, le-am primit. Încercăm să creăm valoare atât pentru membrii actuali ai societății cât mai ales pentru cei care vor veni. De exemplu, am creat „Sysgenic Academy”: cei mai experimentați cercetători/dezvoltatori de la Sysgenic țin cursuri gratuite unui grup de studenți aleși dintre cei mai buni din Universitățile locale. Aceste cursuri se găsesc și pe site-ul www.sysgenic.com. Oferim de asemenea sesiuni de training și licențe gratuite de studiu al produselor noastre către Universitatea Petru Maior. Sponsorizăm împreună cu Universitatea Petru Maior „The Semantic Meetup Group” (<http://www.meetup.com/Targu-Mures-Semantic-Web/#initialized>), un grup de cercetare academică care studiază una dintre cele mai spectaculoase tehnologii noi și anume „Semantic web technology with a meaning”. Sysgenic este de asemenea membru NESI, cea mai importantă organizație IT din lume, unde accesul se face „pe sprânceană”. Acestea sunt doar câteva din activitățile pe care le facem.

**A consemnat
Alin BOLBOS**